

# #Digitale Vorbilder

## "TikTok, WEN SOLL ICH WÄHLEN?"

**EXPERTIN: JULIANE CHAKRABARTI**

**EXPERTE: EIKE KLEINFELD**

**EXPERTE: DR. SIMON KRUSCHINSKI**

**MODERATION: ANNA ALBRECHT**

**TIPP: GESPRÄCH AKTIV SUCHEN & SICH AUSTAUSCHEN**

**LABELING**  
VON WERBUNG NICHT GUT ERKENNBAR

**BEZAHLTE WERBUNG VS. ORGANISCHE REICHWEITE**

**TIPP: KINDERN BEGLEITEND ZUR SEITE STEHEN**

**NEGATIVE ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN! WICHTIG!**  
WOHLFÜHLORTE FÜR JUGENDLICHE SCHAFFEN!

**ALS ELTERN JUGENDLICHE BEGLEITEN WIE IM STRASSENVERKEHR!**

**KOMMUNIKATION**  
IM GESPRÄCH BLEIBEN!

**TIPP: SEHGEWOHNHEITEN HINTERFRAGEN!**

**DIGITALE KOMPETENZ ANEIGNEN!!!**

**ZIELE DER PLATTFORMEN:**  
• VERWEILDAUER  
• MONETARISIERUNG DURCH WERBUNG  
• TRACKING FÜR ZIELGERICHTETE WERBUNG

**IN-TRANSPARENZ?**

**KI WIRD BEREITS STRATEGISCH EINGESETZT**  
KENNZEICHNUNG wichtig

**WERBE-IDS**

**FILTER-BUBBLES**

**TRACKING & Profiling**  
ZIEL: PASSGENAUE WERBUNG

**TIPP: DATEN FÜR MOBBING KOMMEN AUS SOZIALEN NETZWERKEN**

**ALGORITHMUS**  
ICH ÄNDERE MICH STÄNDIG

**ICH VERRATE NICHTS!!!**

**TRACKING AUSSCHALTEN!!!**

**ALLE AKZEPTIEREN**  
**AUSWAHL TREFFEN**  
**ALLE ABLEHNEN**

**SCHULISCHE & POLITISCHE BILDUNG**

**CHRONOLOGISCHE TIMELINE AUSWÄHLEN!**

**FAKE? GESUNDES MISSTRAUEN!**  
**KANN DAS SEIN ???**  
**NEWS?**

**MECHANISMEN negativ emotional persönlich**

**WELCHE VORLIEBEN HABE ICH? ACHTUNG! SENSIBLE DATEN**

**MICRO TARGETING**

**PRIVATER ACCOUNT**

**GRAPHIC RECORDING @elibrewing**



#DigitaleVorbilder  
Familien gehen online.



Weitere Informationen  
erhaltet ihr im Netz unter  
[www.digitale-vorbilder.eu](http://www.digitale-vorbilder.eu)



Hamburg  
Der Hamburgische Beauftragte für  
Datenschutz und Informationsfreiheit



Finanziert von der  
Europäischen Union

Ein Gemeinschaftsprojekt von:

In Kooperation mit:

Finanziert durch: