

# #Digitale Vorbilder

## "TikTok, WEN SOLL ICH WÄHLEN?"

**EXPERTIN: JULIANE CHAKRABARTI**

**EXPERTE: EIKE KLEINFELD**

**EXPERTE: DR. SIMON KRUSCHINSKI**

**MODERATION: ANNA ALBRECHT**

**TIPP: GESPRÄCH AKTIV SUCHEN & SICH AUSTAUSCHEN**

**LABELING**  
VON WERBUNG NICHT GUT ERKENNBAR

**BEZAHLTE WERBUNG VS. ORGANISCHE REICHWEITE**

**TIPP: KINDERN BEGLEITEND ZUR SEITE STEHEN**

**NEGATIVE ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN! WICHTIG!**  
WOHLFÜHLORTE FÜR JUGENDLICHE SCHAFFEN!

**ALS ELTERN JUGENDLICHE BEGLEITEN WIE IM STRAßENVERKEHR!**

**KOMMUNIKATION**  
IM GESPRÄCH BLEIBEN!

**TIPP: SEHGEWOHNHEITEN HINTERFRAGEN!**

**DIGITALE KOMPETENZ ANEIGNEN!!!**

**ZIELE DER PLATTFORMEN:**  
• VERWEILDauer  
• MONETARISIERUNG DURCH WERBUNG  
• TRACKING FÜR ZIELGERICHTETE WERBUNG

**IN-TRANSPARENZ?**

**KI WIRD BEREITS STRATEGISCH EINGESETZT**  
KENNZEICHNUNG wichtig

**WERBE-IDs**

**FILTER-BUBBLES**

**TRACKING & Profiling**  
ZIEL: PASSGENAUE WERBUNG

**TIPP: DATEN FÜR MOBBING KOMMEN AUS SOZIALEN NETZWERKEN**

**ALGORITHMUS**  
ICH ÄNDERE MICH STÄNDIG  
ICH VERRATE NICHTS!!!

**TRACKING AUSSCHALTEN!!!**  
ALLE AKZEPTIEREN  
AUSWAHL TREFFEN  
ALLE ABLEHNEN

**SCHULISCHE & POLITISCHE BILDUNG**

**CHRONOLOGISCHE TIMELINE AUSWÄHLEN!**

**Micro TARGETING**

**TIPP: WELCHE VORLIEBEN HABE ICH? ACHTUNG! SENSIBLE DATEN**

**VIDEO CONTENT**  
MECHANISMEN negativ emotional persönlich

**PRIVATER ACCOUNT**

**GRAPHIC RECORDING @elibrewing**



#DigitaleVorbilder  
Familien gehen online.



Weitere Informationen  
erhaltet ihr im Netz unter  
[www.digitale-vorbilder.eu](http://www.digitale-vorbilder.eu)



LFDI<sup>MV</sup>



Hamburg  
Der Hamburgische Beauftragte für  
Datenschutz und Informationsfreiheit

TIDE



Finanziert von der  
Europäischen Union

Ein Gemeinschaftsprojekt von:

In Kooperation mit:

Finanziert durch: